



Selbst aktiv werden für den Digitalen Wandel - Menschen für die Digitalisierung begeistern

Thomas Haskamp  
Lehrstuhl für Design Thinking und Innovationsforschung

2. September 2020, Merseburg

# Hasso Plattner Institut: Zahlen und Fakten

---

## Exzellenz in Forschung und Lehre an der "Digital Engineering Fakultät"



- 600 Studierende in Bachelor und Master, 170 Doktoranden, 17 Lehrstühle
- Internationalität durch HPI  
Forschungsstandorte in Potsdam, Israel, Südafrika, China und den USA, New York
- Spitzenplatz in Lehre und Forschung in Deutschland
- Unser Anspruch: Die Digitale Transformation mitgestalten

# Inhalt & Ziele des heutigen Vortrags

---

**1**

Erklären: Was bedeutet Digitaler Wandel?

**2**

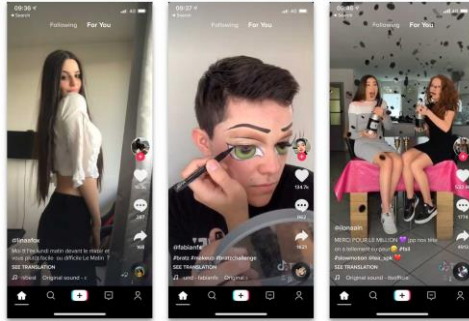
Erklären: Welche Implikationen ergeben sich daraus?

Motivieren: Was kann ich (ganz konkret) machen?

**3**

Diskutieren: Fragen & Diskussionsrunde

# Digitaler Wandel: Was bedeutet das auf Individueller Ebene?



- Aufgewachsen mit den digitalen Geräten
- Nach dem Aufwachen greifen 25% direkt zum Smartphone; 6,5 Stunden am Bildschirm
- Geboren vor dem Aufkommen der digitalen Revolution (1980)
- Mussten digitale Technologien privat und beruflich erlernen

## Digitaler Eingeborener oder Digitaler Immigrant?

Quelle: Colbert, Amy, Nick Yee, and Gerard George. 2016. "The Digital Workforce and the Workplace of the Future." *Academy of Management Journal* 59 (3): 731–39.

# Digitaler Wandel: Was bedeutet das für meine Organisation?

Position* 2010/Q4	Name
1.	<i>Petro China (CHN)</i>
2.	<i>Exxon Mobil (US)</i>
<b>3.</b>	<b><i>Microsoft (US)</i></b>
4.	<i>ICBC (CHN)</i>
<b>5.</b>	<b><i>Apple Inc. (US)</i></b>
6.	<i>BHP Milliton (AUS/US)</i>
7.	<i>Walmart (US)</i>
8.	<i>Berkshire Hathaway (US)</i>
9.	<i>General Electric (US)</i>
10.	<i>China Mobile (HK)</i>

Position in 2020/Q1	Name
<b>1.</b>	<b><i>Microsoft (US)</i></b>
<b>2.</b>	<b><i>Apple Inc. (US)</i></b>
<b>3.</b>	<b><i>Amazon (US)</i></b>
<b>4.</b>	<b><i>Alphabet (US)</i></b>
<b>5.</b>	<b><i>Alibaba Group (CHN)</i></b>
<b>6.</b>	<b><i>Facebook Inc. (US)</i></b>
<b>7.</b>	<b><i>Tencent (CHN)</i></b>
8.	<i>Berkshire Hathaway (US)</i>
9.	<i>Visa (US)</i>
10.	<i>Johnson &amp; Johnson (US)</i>

# Digitaler Wandel: Was bedeutet das für meine Organisation?

WELT+ STATUSSYMBOL DER DEUTSCHEN

Dem Auto geht es nicht gut. Manche sagen, es stirbt



Quelle: Spiegel.de & welt.de

Grafik: Transformation der Autoindustrie  
Digital statt Stahl



Chart 6

# Digitaler Wandel: Was bedeutet das für meine Organisation?



**Digitalisierung**  
(Car/Ride Sharing)

▶ **Veränderte Wertschöpfung durch bedürfnisorientiertes Kundenverständnis**

# Zwischenfazit: Die Digitalisierung ist als soziotechnische Herausforderung zu begreifen

## Produkte und Dienstleistungen

- Smart Mobility
- Circular Economy
- Digital Health

## Neue Arbeit

- Kontinuierliches Lernen
- Veränderte Arbeitswelten
- Kundenorientierte Organisationen

## Themen der Digitalisierung



## Technologie

- Automation von Geschäftsprozessen
- Einsatz von künstlicher Intelligenz

## Geschäft

- Wertschöpfungsnetzwerke statt Wertschöpfungsketten
- Neue Geschäftsmodelle: Produkt zum Service zur Plattform zur ?
- Innovation & Start-Up: Kollaboration & Absorption



# Implikation I: Menschen und Organisationen fit machen für den digitalen Wandel

## 1: Kontinuierliches Lernen

- Was:** Anschluss statt Absch(l)uss
- Digitale Alphabetisierung
  - Unternehmerisches Denken stärken

- Warum:**
- Beschäftigungsfähigkeit/
  - Selbstwirksamkeit

- Wie:**
- MOOCS, Meetups

## 2: Veränderte Arbeitswelten

- Was:** Neue Räume & Orte
- Rahmenbedingungen schaffen die "Arbeit" ermöglichen

- Warum:**
- Motivation, Bindung sowie Produktivität

- Wie:**
- Workspace Redesign

## 3: Kundenorientierte Organisation

- Was:** Kunden-/Menschenzentrierte Organisation
- Experimentierfreudigkeit, Offenheit, Eigenverantwortung

- Warum:**
- Schnelligkeit, Kundennähe

- Wie:**
- HHP Berlin, Haier

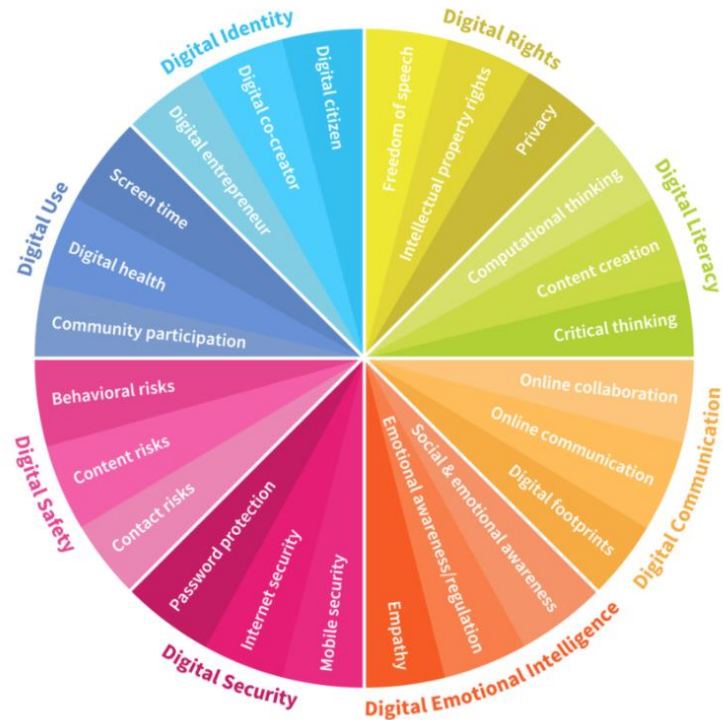
# Kontinuierliches Lernen: Die Gewinner der Digitalisierung: Empathie

Computerisable				
Rank	Probability	Label	SOC code	Occupation
1.	0.0028		29-1125	Recreational Therapists
2.	0.003		49-1011	First-Line Supervisors of Mechanics, Installers, and Repairers
3.	0.003		11-9161	Emergency Management Directors
4.	0.0031		21-1023	Mental Health and Substance Abuse Social Workers
5.	0.0033		29-1181	Audiologists
6.	0.0035		29-1122	Occupational Therapists
7.	0.0035		29-2091	Orthotists and Prosthetists
8.	0.0035		21-1022	Healthcare Social Workers
9.	0.0036		29-1022	Oral and Maxillofacial Surgeons
10.	0.0036		33-1021	First-Line Supervisors of Fire Fighting and Prevention Workers
11.	0.0039		29-1031	Dietitians and Nutritionists
12.	0.0039		11-9081	Lodging Managers
13.	0.004		27-2032	Choreographers
14.	0.0041		41-9031	Sales Engineers
15.	0.0042	0	29-1060	Physicians and Surgeons
16.	0.0042		25-9031	Instructional Coordinators
17.	0.0043		19-3039	Psychologists, All Other
18.	0.0044		33-1012	First-Line Supervisors of Police and Detectives
19.	0.0044	0	29-1021	Dentists, General
20.	0.0044		25-2021	Elementary School Teachers, Except Special Education

Quelle: The Future of Employment - Frey and Osborne (2017)

- **Relevanz:** Welche Beruf sind am schwersten zu automatisieren?
- **Erkenntnis:** Berufe, die mit menschlicher Interaktion zu tun haben gehören zu den Gewinnern
- **Frage:** Welche Kompetenzen braucht es dafür?

# Kontinuierliches Lernen: Erforderliche Kompetenzen und Fähigkeiten



Quelle: DQ - WEF (2016)

Themenfeld 1: **Empathie, Kreativität und kritisches Denken**

Themenfeld 2: **Achtsamer Umgang** mit digitalen Technologien hinsichtlich Nutzung und Kommunikation

**Reflexionsfrage:** Was wollten Sie schon immer einmal lernen? Wie sieht ein erster Schritt aus?

# Veränderte Arbeitswelten: Geeignete Räume können uns helfen den Wandel zu ermöglichen



- **Relevanz** von Räumen und Orten als "Ermöglicher von Veränderungsprozessen"
- Räume und Arbeitsorte auf die **Bedürfnisse der Arbeitenden** hin anpassen (Orte zum Fokussieren, Austauschen, Entscheiden)
- **Reflexionsfrage:** Was sind Ihre Kerntätigkeiten und welches Umfeld benötigen Sie dafür?

# Kundenorientierte Organisation: Organisationen müssen schneller und wandlungsfähiger werden



Quelle: pexels.com

- **Relevanz:** Schnelligkeit, Kundenzentrierung, Agilität
- **Organisationsformen die in Netzwerken denken**  
(Geschwindigkeit und Nähe)
- **Reflexionsfrage:** Wie müsste Ihre Organisation aussehen, um Sie in Ihrer Tätigkeit zu bestärken?

# Fazit: Selbst aktiv werden für den digitalen Wandel - Menschen und Organisationen begeistern

## 1. Was ist der digitale Wandel?

- Der digitale Wandel ist ein **soziotechnisches Phänomen**
  - **Geschwindigkeit & Kundenfokus**
  - **Digitale Resilienz** - unsere heutige Welt ist nicht linear und schwer vorhersehbar, deswegen braucht es Menschen, die selbstsicher im Umgang mit Unsicherheit und Komplexität sind

## 2. Implikation ⇒ Real-digitale Wirksamkeit: Aufstellen einer konkreten und umsetzbaren digitalen Agenda

- Individuum: Menschen fit machen durch kontinuierliches Lernen
- Organisation: Menschen befähigen durch kundenorientierte und netzwerkartige Organisationsstrukturen und entsprechende Räume

**Auf geht's!** Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!  
Ich freue mich auf Ihre Fragen!

**GROSS DENKEN.  
KLEIN ANFANGEN.  
GÜNSTIG  
SCHEITERN.  
SCHNELL AGIEREN.**

**Thomas Haskamp**

Wissenschaftlicher Mitarbeiter  
Lehrstuhl für Design Thinking und  
Innovationsforschung

Hasso Plattner Institut  
Universität Potsdam  
August-Bebel-Strasse 88  
14883 Potsdam

Email: [Thomas.Haskamp@hpi.de](mailto:Thomas.Haskamp@hpi.de)